



Delikatessen Peters ausgezeichnet! „Kreativ-Award International 2014“



Superstimmung: Michael Hellberg und Bürk Herrmann, Käserei Champignon; Sabine Bumann und Sandra La Porte, Deli Peters; Katharina Troska, Markant Zentrale, und Manfred Gadow, Deli Peters

Delikatessen Peters

Der diesjährige Kreativ-Award International für die beste Aktion mit Käse aus Deutschland geht nach Bad Odesloe an Delikatessen Peters. Damit ist das Team des Käse-Bedientresens von Deli Peters einer von sieben Gewinnern, die die Fachzeitschrift *KÄSE-THEKE* im September ehrte. 102 eigene, kreative Länderaktionen aus der ganzen Bundesrepublik waren ins Rennen gegangen. Delikatessen Peters hatte im Sommer für die Kunden

drei Aktionen unter dem Motto „Von Nord bis Süd ist weltbekannt: Deutschland Käse-Fußball-Land“ geplant und umgesetzt.

Grundgedanke des Mottos war, die Vielfalt deutscher Käse im Sortiment zu präsentieren. So wurden über einen längeren Zeitraum deutsche Produkte in Aktionstruhen und im Käse-Bedientresen in den Vordergrund gerückt. An drei Aktionstagen gab es dann tolle Verkostungen für die Kunden. Dabei bot das Team um Erstverkäuferin Sandra La Porte schmackhafte Käse-Kombinationen an, beispielsweise mit Wein, Schokolade und Obst oder als Grillkäse. Als besonderes Highlight lag ein WM-Menü-Rezeptheft mit Rezeptideen bei den Verkostungen aus, das sich die Kunden kostenlos mitnehmen durften.

Das Engagement zahlte sich aus. Im Aktionszeitraum konnte der Umsatz um neun Prozent im Vergleich zum

entsprechenden Zeitraum des Vorjahres gesteigert werden. Der Verkauf der Sorten Cambozola und Rougette konnte um 50 Prozent, der von Grand Noir sogar um 75 Prozent gesteigert werden. Die Nachfrage nach regionalen Käse-Produkten war auch nach dem Aktionszeitraum noch so groß, dass das Sortiment in diesem Bereich erweitert wurde. Und auch die mit einbezogenen Warenbereiche profitierten – die Obst- und Gemüseabteilung beispielsweise – mit einer Umsatzsteigerung von mehr als 4 Prozent.

E.T. gratuliert zu dieser tollen Auszeichnung. Hut ab vor den kreativen Aktionen und deren Erfolg!

